

Pressemitteilung der Toyota Kreditbank GmbH, Köln, für die Veröffentlichung auf www.toyota-media.de, Juli 2011

Toyota Kreditbank mit Top-Resultaten beim BankenMonitor 2011

- TKG zum fünften Mal in Folge auf Rang 1 der „Großen Importfabrikate“
- Platz zwei in der Gesamtwertung der Branchenstudie
- 1.000 Händler wurden nach ihrer Zufriedenheit befragt

Köln, 14. Juli 2011. Wie in den Vorjahren verbuchte die Toyota Kreditbank GmbH (TKG) auch bei der diesjährigen Marktstudie „AUTOHAUS BankenMonitor“ einen großen Erfolg. Zum fünften Mal in Folge siegte das Kölner Finanzhaus als beste Autobank im Marktsegment der „Großen Importfabrikate“. Dabei erlangte es nicht nur Rang 1, sondern konnte sich mit einem Bestwert von 1,89 um 0,3 Punkte im schulnotenbasierten Bewertungssystem gegenüber 2010 steigern. In der Gesamtwertung erzielte die Kölner Bank einen zweiten Platz im Ranking aller herstellereigenen und freien Autobanken, die bei der Untersuchung berücksichtigt wurden.

Das Branchenmagazin AUTOHAUS befragt jedes Jahr in Kooperation mit dem Marktforschungsinstitut puls Kfz-Händler nach ihrer Zufriedenheit mit den Autobanken. Die Ergebnisse der aktuellen Studie basieren auf Feedbacks von ca. 1.000 Teilnehmern und wurden nach den Kategorien deutsche Volumen- bzw. Premiumfabrikate, große und kleine Importfabrikate sowie Marken ohne eigene Herstellerbank und freie Autobanken ermittelt.

Die TKG verzeichnet in allen Bereichen der Umfrage, Einkaufs- und Absatzfinanzierung, Leasing, allgemeine Betreuung sowie Innen- und Außendienst, gute bis sehr gute Bewertungen. Besondere Stärken im Vergleich zum Marktdurchschnitt bewies sie in den Einzelkriterien „Schnelligkeit der Kreditentscheidung für Leasing“ sowie „Produktangebote Absatzfinanzierung Gebrauchtwagen“. In sieben Kriterien gewinnt sie über alle Herstellerbanken. So liegt die Kölner Bank z. B. bei der „Ankaufspolitik Neuwagen“ (1,74) und „Ankaufspolitik Gebrauchtwagen“ (1,76) ganz vorne. Eine weitere Top-Note gab es für die „Flexibilität bei Kreditentscheidungen“ (1,88). In diesem Bereich konnte sich die Toyota Kreditbank um fast einen halben Zähler gegenüber 2010 verbessern.

Peter Pollhammer, Geschäftsführer der Toyota Kreditbank, bewertet das Ergebnis als äußerst positiv: „In den letzten Monaten standen wir wegen der Naturkatastrophe in Japan vor einer großen Herausforderung, die wir mit Bravour gemeistert haben. Das bestätigt auch die Studie. Ihre Resultate spiegeln unseren Anspruch an eine gelebte Partnerschaft mit dem Handel wider und zeigen, dass wir mit unserem Produktportfolio den richtigen Weg beschritten haben.“